



KOC

WHITEPAPER
v1.0 · 2026

GLOBAL CULTURE ECONOMY PLATFORM

KOC

K-POP Olympiad Coin

차세대 글로벌 문화경제 플랫폼 백서

“문화를 통해 세계를 연결한다”

Culture Beyond Borders — 120개국이 참여하는 문화 메타네이션

K-POP Olympic

Airang DAO

RWA Cultural Asset

Quantum Blockchain

01	Executive Summary	요약	06	Arirang DAO	거버넌스
02	Vision	비전	07	RWA Cultural Asset	문화금융
03	Mission	미션	08	Technology	기술 인프라
04	K-POP Olympiad	문화올림픽	09	Tokenomics	토크노믹스
05	KOC Ecosystem	생태계	10	Roadmap	로드맵

1억 +
글로벌 팬덤 규모

01 Executive Summary

요약

KOC(K-POP Olympiad Coin)는 K-POP과 글로벌 문화산업을 연결하는 차세대 디지털 자산 플랫폼이다. KOC는 단순한 암호화폐 프로젝트가 아니라 문화, 기술, 경제, 그리고 인류의 가치를 하나의 생태계로 통합하는 **글로벌 문화경제 인프라**를 목표로 한다.

오늘날 K-POP은 음악 산업을 넘어 문화, 관광, 교육, 패션, 콘텐츠, 스포츠, 커뮤니티를 포함하는 거대한 글로벌 산업으로 성장하였다. 그러나 현재의 문화산업은 국가별·플랫폼별로 분산되어 있으며, 창작자와 팬, 기업, 투자자가 함께 참여할 수 있는 통합 경제 시스템은 아직 존재하지 않는다.

KOC는 이러한 문제를 해결하기 위해 탄생하였다. KOC는 K-POP 국제문화올림픽을 중심으로 전 세계 문화 활동을 연결하고, 블록체인 기술과 RWA(Real World Asset)를 결합하여 문화가 직접 경제적 가치를 창출하는 새로운 패러다임을 제시한다.

VISION

스포츠 올림픽이 세계 스포츠를 대표하는 플랫폼이 되듯, K-POP 국제문화올림픽을 세계 문화의 상징적 플랫폼으로 성장시킨다.



02 Vision

Culture Beyond Borders · 비전

KOC는 국경과 언어를 초월하는 문화의 힘을 믿는다. KOC는 문화산업 전체를 하나의 경제권으로 연결하여 문화 생산자와 소비자가 함께 성장하는 지속가능한 생태계를 구축한다. 전 세계 K-POP 팬덤을 블록체인 기술로 제도화하여, 팬을 단순한 소비자가 아닌 **공동 창업자(Co-Founder)이자 수익 공유자(Stakeholder)**로 전환시킨다. 팬의 참여와 기여는 스마트 컨트랙트를 통해 투명하게 기록되며, 기여한 만큼 정당한 보상을 받는 새로운 문화경제 모델을 실현한다.

이를 통해 문화 주권(Cultural Sovereignty)을 회복하고, 아티스트들이 경쟁과 탈락 중심의 구조가 아닌 지속적으로 성장할 수 있는 **탈락자 없는 문화 생태계를 실현한다**. 궁극적으로 KOC는 문화적 가치와 공동체 정신으로 연결된 디지털 국가, 즉 블록체인과 DAO 거버넌스로 운영되는 새로운 형태의 글로벌 문화 공동체인 **문화 메타네이션(Cultural Meta-Nation)**을 구축하고자 한다.

KOC의 장기 목표

- 글로벌 K-POP 문화경제 구축
- 국제문화올림픽 정례화
- 글로벌 문화 외교 플랫폼 구축
- 문화 메타네이션 설립
- Arirang DAO 기반 문화 거버넌스
- 문화산업 RWA 시장 개척
- 팬 공동소유 문화 자본시장 형성
- Quantum Blockchain 문화 인프라

03 Mission

5가지 핵심 가치 · 미션

KOC는 전 세계 문화 참여자들이 국경과 언어를 넘어 하나의 문화경제 공동체를 형성하고, 문화적 가치가 사회적·경제적 가치로 연결되는 지속가능한 생태계를 구축하는 것을 사명으로 한다. 이를 위해 KOC는 **다음 다섯 가지 핵심 가치**를 중심으로 운영된다.

01 Culture

문화는 인류를 연결하는 가장 강력한 언어

K-POP을 시작으로 음악·공연·콘텐츠·예술·관광·교육·스포츠를 하나의 글로벌 생태계로 연결한다. 국제문화올림픽을 통해 문화 다양성을 존중하며 인류 공동의 문화 가치를 확산시킨다.

02 Technology

블록체인·양자보안 기반 신뢰 경제

문화 활동의 기록·참여·보상·소유권을 스마트 컨트랙트로 투명하게 관리한다. 차세대 Quantum Blockchain 및 양자보안 기술로 미래 디지털 환경에서도 안전한 문화 인프라를 구축한다.

03 Humanity

문화 교류를 통한 인류 공동 번영

1억 명 이상의 글로벌 팬덤을 주체성·연대·문화지능 (Cultural Intelligence)·책임성을 갖춘 글로벌 시민으로 육성한다. 문화가 국가 간 갈등을 줄이고 상호 이해를 높인다.

04 Economy

문화 활동이 실질적 경제 가치로

팬은 공동 창업자이자 공동 소유자가 되어 기여한 만큼 보상받는다. RWA 플랫폼으로 공연 수익권·음원 저작권·콘텐츠 IP·문화펀드 등을 디지털 자산으로 연결한다.

05 Sustainability

미래 세대까지 이어지는 지속가능한 생태계

국제문화올림픽, Arirang DAO, 문화 RWA 플랫폼, 글로벌 팬덤 네트워크, Quantum Blockchain 인프라를 기반으로 수십·수백 년 지속될 문화경제 인프라를 구축한다. 누구도 배제되지 않는 탈락자 없는 문화 생태계를 지향한다.

04 K-POP Olympiad

세계 최초의 글로벌 문화올림픽

K-POP Olympiad은 KOC 생태계의 핵심 프로젝트이자 문화산업 최초의 국제 문화 경쟁 플랫폼이다. 스포츠 올림픽이 지난 130여 년 동안 전 세계인을 연결하는 국제 축제로 자리 잡았듯이, KOC는 K-POP을 중심으로 한 글로벌 문화올림픽을 구축하여 문화 분야의 새로운 국제 표준을 만든다. K-POP을 일시적 유행이 아닌 **인류가 존재하는 한 지속될 제도적 문화 자산**으로 발전시킨다.

KOC의 장기 목표

퍼포먼스 역량

음악적 창의성

글로벌 팬덤 소통

문화적 영향력

플랫폼 기여도

커뮤니티 리더십

사회적 책임·윤리

3단계 글로벌 선발 시스템

STEP 01

Community Round

국가·지역별 온라인 예선

스마트폰과 인터넷만 있으면 국적·인종·언어·경제 환경과 무관하게 누구나 참여. 심사는 **100% 팬덤** 투표로 진행.

STEP 02

Continental Round

5개 대륙 권역별 본선

아시아·유럽·북미·남미·중동아프리카. **전문가 50% + 팬덤 50%** 평가로 대중성과 전문성을 동시 검증.

STEP 03

World Final

개최국 오프라인 세계 결선

세계 대표 참가자가 모이는 글로벌 문화 축제. **전문가 50% + 팬덤 50%**로 특정 국가·산업의 영향력을 최소화.

K-POP Olympiad은 단순한 경연대회가 아니라 전 세계 문화 인재를 연결하는 **글로벌 문화 인재 데이터베이스**이자 **문화 리더 육성 시스템**이다. 스포츠 올림픽이 인류 스포츠의 상징이 되었듯이, K-POP Olympiad을 인류 문화의 상징적 플랫폼으로 성장시킨다.



05 KOC Ecosystem

토큰을 중심으로 연결되는 문화경제 플랫폼

KOC 생태계는 K-POP, 문화 콘텐츠, 글로벌 커뮤니티, 디지털 자산을 하나로 연결한다. KOC 토큰은 생태계 전반의 **핵심 가치 교환 수단이자 참여 보상 수단**이며, 모든 플랫폼과 서비스가 토큰을 중심으로 유기적으로 연결된다.

01 K-POP Festival

국가별 Hub 기반 글로벌 예선 플랫폼. 노래·댄스·작곡·영상 제작 등에서 경쟁하며, 참가 신청과 수상 리워드에 KOC 토큰을 사용. 전문가·팬덤·AI 평가가 결합되어 블록체인으로 투명하게 관리된다.

02 K-POP Times

공식 글로벌 문화 미디어 플랫폼. 뉴스·인터뷰·공연 영상·다큐·교육 콘텐츠를 생산·배포하며, 조회수와 참여도에 따라 토큰 보상. 광고 수익은 제작자와 생태계에 재분배된다.

03 K-POP United Ambassador

문화 리더·인플루언서·교육기관·문화 단체를 잇는 글로벌 문화 외교 네트워크. 지역 행사·예선 개최, 교류 프로그램 운영, 회원 유치 실적에 따라 토큰 인센티브를 지급.

04 K-POP Supporters

전 세계 팬 커뮤니티. 콘텐츠 공유·이벤트 참여·커뮤니티 운영·추천·후원 활동으로 토큰 보상. 활동 데이터는 온체인으로 기록되고, 높은 기여도에는 추가 보상과 특별 권한이 부여된다.

05 KOC Wallet

생태계의 디지털 금융 허브. 토큰 보관·전송·스테이킹, 거버넌스 투표 지원. 향후 NFT 자산 관리, 디지털 멤버십, 문화 자산 투자, RWA 서비스로 확장된다.

06 KOC Marketplace

문화 콘텐츠·디지털 자산 글로벌 마켓플레이스. 콘서트 티켓·팬미팅 입장권·NFT·디지털 굿즈를 토큰으로 거래. 장기적으로 음악 저작권·공연 수익권·문화 IP 라이선스 거래를 지원한다.



06 Arirang DAO

분산형 문화 거버넌스 · 아리랑DAO 플랫폼

KOC는 단순한 코인 프로젝트가 아니라 **K-POP 국제문화올림픽(K-ICCA) + 아리랑DAO + KOC 토큰 경제**가 결합된 글로벌 문화 플랫폼이다. 핵심은 “누구나, 어디서나, 스마트폰 하나로 문화 올림픽 국가 대표가 되고, 문화경제의 공동 소유자가 될 수 있다”는 것이다. 과거 국제 문화행사와 글로벌 오디션은 특정 국가·대형 기획사·자본에 의해 참여가 제한되어 왔다. KOC는 이러한 장벽을 제거한다.

아리랑DAO는 전 세계 팬·아티스트·창작자·기업·기관이 함께 참여하는 분산형 거버넌스 시스템으로, 소수의 이해관계자가 아닌 **공동체 구성원이 플랫폼의 미래를 함께 결정**한다. 모든 참여 기록과 기여도는 블록체인에 투명하게 저장된다. 즉, **참여 = 자산**이 되는 구조이다.

NFT 문화 신분증

참가자 ID·국가·활동 이력·기여도·문화등급을 기록하는 문화 시민증 역할.
온체인에 영구 보존된다.

기여 비례 보상

댄스·보컬·작곡·작사·콘텐츠·팬아트·영상·홍보·자원봉사 등 모든 기여를
스마트 컨트랙트로 기록하고 가치에 비례해 보상한다.

3단계 글로벌 선발 시스템

참여 수단

K-POP Olympiad 참가 · 팬 투표 및 후원 · 이벤트 참여 · 커뮤니티 활동

보상 수단

대회 수상 · 콘텐츠 제작 · 커뮤니티 기여 · Ambassador 활동 보상

결제 수단

NFT 구매 · 티켓 구매 · 디지털 굿즈 · 문화 콘텐츠 결제

거버넌스 수단

플랫폼 정책 투표 · 생태계 운영 의사결정 · 신규 프로젝트 승인

투자 및 스테이킹 수단

토큰 스테이킹 · 생태계 수익 공유 프로그램 · RWA 및 문화 자산 투자

07 RWA Cultural Asset Platform

문화금융 인프라 · Real World Asset

KOC RWA Cultural Asset Platform은 문화산업의 실물 가치와 디지털 금융을 연결하는 차세대 문화금융 인프라이다. 문화 자산을 블록체인 기반으로 토큰화하여 **소액 투자와 글로벌 유통**을 가능하게 함으로써, 대형 기획사·금융기관 중심이던 문화산업 투자 기회를 대중에게 개방한다.

01 K-POP 공연 수익권 토큰화

월드투어·팬미팅·글로벌 행사의 수익권 일부를 토큰화하여 투자자에게 제공. 팬은 관객을 넘어 문화 프로젝트의 후원자이자 투자자가 되고, 기획사는 글로벌 커뮤니티로부터 자금을 조달한다.

02 음원 저작권 토큰화

스트리밍·다운로드·공연·방송 사용료 등 저작권 수익을 디지털 자산으로 연결. 창작자는 새로운 자금조달 방식을, 투자자는 아티스트 음악 성장에 직접 참여할 기회를 얻는다.

03 콘텐츠 IP 토큰화

영화·드라마·웹툰·애니메이션·캐릭터·교육 콘텐츠의 IP 권리 또는 수익 구조를 토큰화. 투자자는 성장 가능성에 투자하고, 제작사는 초기 제작 자금을 효율적으로 확보한다.

04 문화관광 프로젝트 토큰화

K-POP 페스티벌·한류 관광지·국제 문화행사·지역 축제를 디지털 자산화하여 글로벌 투자자와 연결. 지자체·문화기관·민간기업이 새로운 투자 재원을 확보한다.

05 문화시설 토큰화

공연장·문화센터·전시장·스튜디오·교육시설의 운영·임대·프로젝트 수익을 기반으로 디지털 자산을 발행. 문화 인프라 확충을 위한 장기 재원 마련이 가능해진다.

06 NFT 기반 문화 자산 연계

공연 티켓·팬클럽 멤버십·한정판 콘텐츠·디지털 아트 NFT를 발행·거래. RWA 플랫폼과 연계되어 참여권·수익 분배·VIP 혜택을 제공하는 실질적 문화 자산의 디지털 증표가 된다.

07 문화펀드 플랫폼

문화 프로젝트 전용 디지털 펀드 생태계. 투자자는 K-POP·공연·콘텐츠·관광·시설 개발 등에 분산 투자하고, 운영자는 글로벌 네트워크로 자금을 확보. 투자 현황과 수익 배분을 블록체인으로 투명 공개한다.

CULTURE TO ASSET, ASSET TO GLOBAL OPPORTUNITY

문화가 곧 자산이 되고, 자산이 세계로 연결되는 새로운 문화금융 시대를 실현한다.



08 Technology Infrastructure

Quantum Chain 메인넷 · 기술 인프라

KOC는 **Quantum Chain 메인넷** 기반으로 구축되며, 차세대 양자 컴퓨터 시대를 대비하여 Quantum-Secure Blockchain 구조를 채택한다.

PQC Security

양자 내성 암호(PQC) 기반 보안 구조

High Performance

초당 수만 건 이상의 거래 처리

Low Cost

저렴한 거래 수수료

Green Blockchain

친환경 합의 알고리즘 적용

Scalability

글로벌 대규모 사용자 확장 지원

09 Tokenomics

토큰 배분 구조



TOTAL SUPPLY

21,000,000,000 KOC

■ Ecosystem Rewards	30%	6,300,000,000
■ Foundation	15%	3,150,000,000
■ Global Marketing	10%	2,100,000,000
■ Exchange Listing	10%	2,100,000,000
■ Development & Operations	10%	2,100,000,000
■ Partnerships	10%	2,100,000,000
■ Community	10%	2,100,000,000
■ Liquidity	5%	1,050,000,000

토큰 배분은 생태계 성장과 장기적 지속가능성 확보를 최우선 목표로 설계되었다.



10 Roadmap

단계별 실행 계획



CULTURE BECOMES ECONOMY

KOC는 문화와 기술, 경제와 인류를 연결하는 새로운 글로벌 문화 경제 플랫폼이다.

K-POP 국제문화올림픽을 중심으로 전 세계 창작자와 팬, 기업과 투자자가 함께 참여하는 지속가능한 생태계를 구축하며, 문화가 곧 경제가 되는 미래를 실현한다. KOC는 문화를 통해 세계를 연결하고, 세계 최초의 글로벌 문화경제 공동체를 만들어가는 여정의 중심에 서 있다.



KOC

K-POP Olympiad Coin · Whitepaper v1.0



KOC
K-POP Olympiad Coin

면책조항 (Disclaimer)

본 백서는 KOC 토큰 및 Quantum Chain 생태계의 기술, 서비스, 사업 계획 및 향후 비전에 관한 정보를 제공하기 위한 목적으로 작성되었으며, 투자 권유, 투자 제안, 투자 유치 또는 금융상품의 판매를 위한 자료로 해석되어서는 안 됩니다.

본 백서에 포함된 내용은 작성 시점을 기준으로 작성되었으며, 기술 개발, 서비스 운영, 법령 및 규제, 시장 환경 또는 사업 추진 과정에 따라 사전 고지 없이 변경, 수정 또는 보완될 수 있습니다.

KOC 토큰의 취득, 보유, 사용 또는 거래와 관련한 모든 의사결정은 이용자 또는 투자자 본인의 독립적인 판단과 책임에 따라 이루어져야 하며, 이에 따른 모든 손익 및 법적 책임은 전적으로 본인에게 있습니다.

KOC 토큰은 Quantum Chain 생태계 내 다양한 서비스와 플랫폼 이용을 지원하기 위해 설계된 디지털 토큰입니다. 본 백서의 어떠한 내용도 KOC 토큰의 가치 상승, 투자수익, 원금 보장, 배당 또는 기타 경제적 이익을 약속하거나 보장하는 것으로 해석되어서는 안 됩니다.

Quantum Chain 프로젝트 운영 주체는 본 백서의 내용에 근거하여 이루어진 투자 판단 또는 KOC 토큰의 취득, 보유, 사용 또는 거래와 관련하여 발생하는 직·간접적인 손실에 대하여 관계 법령에서 정한 범위를 제외하고는 책임을 부담하지 않습니다.

투자자 및 이용자는 거주 국가 또는 지역의 관련 법령과 규제를 충분히 확인하고, 필요한 경우 법률, 세무 및 재무 전문가의 자문을 받은 후 신중하게 의사결정을 하시기를 바랍니다.